

Comunicato stampa

Syngenta Group mantiene una forte crescita nel terzo trimestre

- Syngenta Group ha mantenuto una solida crescita nonostante difficili condizioni di mercato¹
- Le vendite del Gruppo nel terzo trimestre sono pari \$5.4 miliardi, 5 per cento più alte rispetto all'anno precedente (15 per cento a tasso di cambio costante²)
- L'EBITDA del terzo trimestre pari a \$733 milioni, 1 per cento più alta rispetto al terzo trimestre del 2019
- Tutti i business hanno realizzato significative aumenti nelle vendite a tasso di cambio costante
- Syngenta Crop Protection ha annunciato l'acquisizione di Valagro, rafforzando la posizione di leader nel mercato dei Biologicals, in rapida crescita
- ADAMA ha annunciato l'acquisizione della quota di maggioranza nell'attività di protezione delle colture di Huifeng, rafforzando in modo significativo la sua posizione in Cina
- Volatilità valutarie legate a COVID-19 parzialmente mitigate

30 ottobre 2020, Basilea / Svizzera

Syngenta Group Co., Ltd. annuncia oggi i primi risultati del terzo trimestre del Gruppo dalla sua costituzione nel giugno 2020. Il Gruppo ha aumentato il fatturato a 5,4 miliardi di dollari, che è superiore del 5 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno. Ciò corrisponde a una crescita pari al 15 per cento a tasso di cambio costante. L'EBITDA del terzo trimestre è aumentata dell'1 per cento a \$733 milioni.

Le vendite del Gruppo nei primi nove mesi ammontano a 17,4 miliardi di dollari, che corrisponde a una crescita del 3 per cento in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (9 per cento a tasso di cambio costante), nonostante difficoltà valutarie che hanno inciso per 1,1 miliardi di dollari.

L'EBITDA per i primi nove mesi ammonta a \$2.95 miliardi e fino al 5 per cento più alta rispetto all'anno precedente. In termini di sinergie di fatturato il Gruppo ha superato i 200 milioni di dollari, assieme a sinergie operative risultanti in un contributo all'EBITDA superiore a 100 milioni di dollari.

Syngenta Group ha inoltre portato avanti in questo periodo la strategia di sviluppo, che ha portato nel mese di ottobre all'acquisizione da parte di Syngenta Crop Protection di Valagro, società leader nel settore dei Biologicals. L'acquisizione rafforza la posizione del Gruppo Syngenta in un mercato in rapida crescita come quello di Biologicals.

L'acquisizione in questo mese, della quota di maggioranza nell'attività di protezione delle colture di Huifeng da parte di ADAMA, rafforza la presenza dell'azienda in Cina, oltre a rafforzare la sua offerta integrata verticalmente e competitiva a livello mondiale.

Mentre il contesto macroeconomico globale rimane sfidante, Syngenta Group ha continuato a gestire l'impatto del COVID-19, ad esempio attraverso la creazione un inventario incrementale per garantire la continuità dell'approvvigionamento di maggiori volumi e mitigare la volatilità valutaria.

Erik Fyrwald, CEO di Syngenta Group: "Syngenta Group ha nuovamente fornito una solida performance nonostante le difficili condizioni globali. In tempi in cui il settore è alle prese con l'impatto di COVID-19, continuiamo a rimanere un partner affidabile e innovativo per i nostri clienti, che si traduce in questa performance e in un'ulteriore crescita del Gruppo".

Chen Lichtenstein, CFO di Syngenta Group: "Abbiamo conseguito una crescita sostenibile nei terzo trimestre siamo stati in grado di aumentare significativamente le vendite nonostante il mercato difficile e il contesto valutario volatile. Tutti i business hanno conseguito una solida performance e hanno continuato a crescere."

In evidenza

Vendite

	Q3 2020	Q3 2019	Growth	Growth (CER)	9M 2020	9M 2019	Growth	Growth (CER)	Underlying Growth ³
	\$m	\$m	%	%	\$m	\$m	%	%	%
Syngenta Group	5,356	5,098	5	15	17,397	16,900	3	9	5
Syngenta Crop Protection	2,628	2,600	1	15	8,105	7,772	4	13	4
ADAMA	979	954	3	12	2,987	2,962	1	8	3
Syngenta Seeds	578	541	7	15	2,198	2,135	3	6	7
Syngenta Group China	1,300	1,127	15	15	4,650	4,533	3	6	8
Eliminations ¹	-129	-124	n/a	n/a	-543	-502	n/a	n/a	n/a

EBITDA

	Q3 2020	Q3 2019	Growth	9M 2020	9M 2019	Growth	Underlying Growth ³
	\$m	\$m	%	\$m	\$m	%	%
Syngenta Group	733	726	1	2,948	2,796	5	5
Syngenta Crop Protection	520	554	-6	1,947	1,877	4	1
ADAMA	130	144	-10	436	509	-14	-10
Syngenta Seeds	25	-40	n/a	273	97	181	120
Syngenta Group China	71	88	-19	410	431	-5	2
Eliminations ¹	-13	-20	n/a	-118	-118	n/a	n/a

Syngenta Crop Protection

Nei primi nove mesi del 2020, di Syngenta Crop Protection sono cresciute del 4 per cento (13 per cento al CER) raggiungendo 8,1 miliardi di dollari.

Le vendite in **Europa, Africa e Medio Oriente** sono aumentate del 1 per cento, con un andamento favorevole in Russia e una domanda più contenuta nell'Europa nord-occidentale a causa del clima secco.

In **Nord America**, le vendite sono aumentate del 2 per cento nonostante il freddo e l'impatto delle piogge eccessive all'inizio dell'anno.

Le vendite in **America Latina** sono cresciute del 5 per cento, mantenendo lo slancio positivo che caratterizza la Region. L'Argentina ha ottenuto un aumento delle vendite nonostante le difficili condizioni economiche. In Brasile, la forte crescita dei volumi e gli aumenti dei prezzi hanno più che compensato i significativi impatti valutari del BRL.

Nell'**area Asia-Pacifico**, le vendite sono aumentate del 9 per cento, con una forte performance in Australia a seguito del miglioramento delle condizioni meteorologiche e del continuo slancio positivo in India.

In **Cina** le vendite sono aumentate del 12 per cento, continuando il trend positivo a seguito del successo del lancio del fungicida ADEPIDYN™.

ADAMA

Nei primi nove mesi del 2020, ADAMA ha realizzato un fatturato totale di quasi 3 miliardi di dollari, 1 per cento (8 per cento al CER) in più rispetto all'anno precedente.

Le vendite in **Europa** sono state inferiori del 3 per cento rispetto all'anno precedente a causa delle diffuse condizioni di siccità che hanno ridotto l'applicazione di prodotti fitosanitari e delle elevate scorte nei canali di distribuzione.

L'India, il Medio Oriente e l'Africa hanno registrato una crescita del 8 per cento, trainata principalmente da una forte performance in India, che ha beneficiato di piogge monsoniche superiori alla media e di buone condizioni di coltivazione.

Le vendite in **Nord America** sono diminuite del 8 per cento a causa delle difficili condizioni meteorologiche. COVID-19 continua a rappresentare un'ulteriore sfida, con

una riduzione della domanda di cotone a seguito del calo delle vendite di abbigliamento al dettaglio.

In **America Latina** le vendite sono cresciute del 9 per cento. Il business ha visto una crescita significativa dei volumi, in particolare in Brasile, trainata dalle forti performance del suo portafoglio prodotti differenziato e nonostante la continua volatilità valutaria.

Le vendite nell'**Asia Pacifico** (Cina esclusa) sono stabili con una forte performance in particolare in Australia e Nuova Zelanda, beneficiando di condizioni climatiche favorevoli e compensando le difficili condizioni stagionali nel Sud Est Asiatico.

Le vendite in **Cina** sono diminuite del 2 per cento. L'attività agricola ha registrato una crescita moderata nel trimestre, con una forte performance delle vendite di formulati a marchio, parzialmente compensata dai prezzi più bassi ricevuti per le materie prime e i semilavorati a causa dell'aumento dell'offerta in generale da parte dei produttori cinesi

Syngenta Seeds

Syngenta Seeds ha aumentato le vendite 3 per cento (6 per cento al CER) a 2,2 miliardi di dollari nei primi nove mesi del 2020.

Le vendite in **Europa, Africa e Medio Oriente** sono state in linea con l'anno scorso. La forte crescita stagionale è stata frenata a causa della limitata disponibilità di prodotti.

In **Nord America**, le vendite sono aumentate del 18 per cento grazie ai recuperi di mais e soia dopo le inondazioni del 2019, con un ulteriore aumento stimato della quota di mercato della soia.

Le vendite in **America Latina** sono cresciute del 4 per cento nonostante la volatilità valutaria in **Brasile**.

Nell'**Asia Pacifico**, le vendite sono cresciute del 6 per cento nelle aree geografiche chiave, tra cui India e Indonesia, nonostante gli impatti dovuti a difficoltà valutarie.

Il business globale **Seeds Vegetables** è cresciuto in tutte le regioni e ha superato il suo mercato, con un incremento delle vendite del 5 per cento.

Syngenta Group China

Syngenta Group China, che comprende Crop Protection, Crop Nutrition, Seeds, Modern Agricultural Platform (MAP) e il Digital, ha generato vendite per 4,7 miliardi di dollari nei primi nove mesi, con una crescita del 3 per cento (6 per cento al CER) rispetto all'anno precedente.

Il **MAP** ha continuato a espandersi a livello nazionale fino ad arrivare a 276 centri che svolgono la loro attività in tutte le principali province e distretti agricoli della Cina. Grazie a questa espansione, le nostre soluzioni digitali possono raggiungere ora più di 10 milioni di acri di terreno. Il fatturato è più che raddoppiato.

Le attività di **Crop Protection** di Syngenta Group China hanno registrato una crescita delle vendite del 12 per cento, trainata dal lancio di nuovi prodotti e dalla crescita dei formulati di marca.

Le vendite di **Seeds** sono diminuite del 1 per cento rispetto all'anno precedente. L'inizio anticipato della stagione del riso lo scorso anno, l'impatto di COVID-19 e lo smaltimento delle scorte di grano hanno generato un impatto sui risultati.

Le vendite di **Crop Nutrition** sono state inferiori a causa del trasferimento in corso del sito di produzione di Fuling e della riduzione dei prezzi di vendita. Il volume è aumentato del 10 per cento e il mix di prodotti è migliorato con un'attenzione particolare ai prodotti speciali.

Note

¹ I risultati presentati in questo comunicato sono una somma proforma delle business unit del Gruppo Syngenta tra cui Yangnong Chemical, eliminando il doppio conteggio delle vendite in Cina riportato in Syngenta Crop Protection, ADAMA, Syngenta Seeds e anche in Syngenta Group China.

² CER – a tasso di cambio costante

³ La crescita organica delle vendite tiene conto delle royalties attive derivanti dalle clausole di cambio di controllo di Syngenta Seeds e dagli impatti su ADAMA e Sinofert delle delocalizzazioni obbligatorie dei siti produttivi in Cina. La crescita organica dell'EBITDA è inoltre rettificata per gli utili e le perdite derivanti da significative dismissioni di attività e per l'impatto della capitalizzazione di alcuni costi di sviluppo in Syngenta Crop Protection e Syngenta Seeds per la prima volta a partire dalla seconda metà del 2019.

L'EBITDA esclude le ristrutturazioni e le svalutazioni e le altre operazioni *una tantum* o non monetarie che non incidono sull'andamento del business.

Syngenta Group

Syngenta Group è uno dei leader mondiali all'avanguardia in tecnologia e innovazione agricola, con radici che risalgono a più di 250 anni fa. I suoi 49.000 collaboratori in più di 100 paesi lavorano a trasformare l'agricoltura con tecnologie e prodotti rivoluzionari che svolgono un ruolo chiave per consentire alla filiera agroalimentare di garantire un approvvigionamento globale sicuro, sostenibile e rispettoso del pianeta. Basato in Svizzera e di proprietà cinese, il Gruppo trae forza dalle sue quattro unità operative – Syngenta Crop Protection, basata in Svizzera, Syngenta Seeds, basata in US, ADAMA, basata in Israele e Syngenta Group China – che sviluppano soluzioni all'avanguardia per soddisfare i clienti di tutto il mondo.

Contatti

Media Relations

media@syngentagroup.com

Per noi la protezione dei dati è importante. Lei riceve questa pubblicazione ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera f del GDPR ("legittimo interesse"). Se non desidera ricevere ulteriori informazioni dal Gruppo Syngenta, ci spedisca un breve [messaggio](#) informale e non tratteremo più i suoi dati per questa finalità. Inoltre, trova maggiori informazioni nella [nostra informativa sulla privacy](#).

Avvertenza sulle dichiarazioni previsionali

Il presente documento può contenere dichiarazioni previsionali evidenziate da una terminologia tipo "aspettative", "potrebbe", "sarà", "potenziale", "piani", "prospettive", "stime", "obiettivi", "in linea" e simili. Tali dichiarazioni sono esposte a rischi e incertezze che potrebbero determinare un considerevole scostamento tra i risultati effettivi e quanto affermato nelle dichiarazioni stesse. Per Syngenta Group, tali rischi e incertezze includono i rischi relativi a cause legali, omologazioni, sviluppo di nuovi prodotti, aumento della concorrenza, rischio di credito del cliente, condizioni economiche e di mercato generali, conformità e misure correttive, diritti di proprietà intellettuale, attuazione di adeguamenti organizzativi, svalutazione di beni immateriali, punto di vista dei consumatori in merito a colture e organismi geneticamente modificati o a prodotti chimici per la protezione delle colture, cambiamenti climatici, variazioni dei tassi di cambio e/o prezzi delle materie prime, contratti di approvvigionamento da fornitori unici, incertezze politiche, catastrofi naturali e violazioni della sicurezza dei dati o altri problemi nell'utilizzo della tecnologia informatica. Syngenta Group non si assume alcun obbligo di aggiornare le dichiarazioni previsionali per rispecchiare risultati effettivi, cambio di presupposti o altri fattori.