

## Press Release

# Syngenta Group e The Nature Conservancy (TNC) estendem colaboração

- Fortalecimento de um modelo exclusivo de colaboração entre ONGs e empresas que vincula as metas de conservação ao potencial econômico e aborda questões sociais como o desmatamento e a degradação da terra.
- Extensão do contrato plurianual iniciado em 2018, com foco em cinco projetos estratégicos em todo o mundo.
- Até 2026, uma meta ambiciosa de recuperar mais de 300 mil hectares de terras degradadas no Cerrado brasileiro e regenerar solos agrícolas na China, com foco no impacto sobre o setor agrícola para a adaptação de práticas agrícolas sustentáveis. Nos EUA, o foco está no aumento da resiliência climática das terras agrícolas.
- A colaboração e a inovação impulsionam a transformação da agricultura em uma solução climática que regenera o solo e a natureza.

23 de maio de 2024, Basileia, Suíça / Arlington, Virgínia, EUA

O Syngenta Group, empresa líder global em tecnologia agrícola, e a The Nature Conservancy (TNC), uma organização mundial de conservação com a missão de conservar as terras e as águas das quais toda a vida depende, renovaram hoje sua colaboração bem-sucedida que vincula as metas de conservação ao potencial econômico e aborda questões sociais como o desmatamento e a degradação da terra. Os dois parceiros vêm colaborando desde 2009 e firmaram uma colaboração global em 2018.

A nova colaboração de três anos se baseia em projetos bem-sucedidos e se concentra no avanço das práticas comerciais com o objetivo de ampliar a agricultura regenerativa, melhorar a eficiência dos recursos para minimizar o impacto da agricultura no clima, melhorar a saúde do solo e promover a proteção do habitat nas principais regiões agrícolas do mundo, incluindo a região do Cerrado do Brasil, China e Estados Unidos.

A colaboração incorpora o compromisso da Syngenta com a regeneração do solo e da natureza, essencial para suas novas [prioridades de sustentabilidade](#) de todo o Grupo, anunciadas em abril de 2024.

Petra Laux, Chief Sustainability Officer do Syngenta Group: "Estamos muito orgulhosos de continuar nossa colaboração com a TNC e nossa parceria para impacto. Queremos alavancar ainda mais nossos esforços em direção a uma agricultura orientada para a solução climática, alimentada por inovação e parcerias que regeneram o solo e protegem a natureza. A agricultura não deve apenas alimentar uma população global crescente nas próximas décadas, mas também precisa combater as mudanças climáticas e proteger os recursos naturais."

## **Restaurar milhões de hectares de terras degradadas no Brasil, na China e nos EUA**

A Syngenta estabeleceu uma meta ambiciosa de recuperar 1 milhão de hectares de terras degradadas em todo o Brasil, com uma parte significativa concentrada no Cerrado, onde a TNC colabora com a empresa.

O objetivo da iniciativa é fazer com que a restauração de terras degradadas seja a opção rentável procurada pelos agricultores no Brasil ao expandir sua produção, ao invés de desmatar a vegetação nativa. O programa REVERTE®, originalmente concebido pela Syngenta e pela TNC para o Cerrado devido ao seu grande potencial, inclui o banco Itaú BBA como a organização que oferece uma linha de crédito para os produtores que seguem critérios socioambientais.

Michael Doane, Diretor Geral Global de Sistemas de Água Doce e Alimentos da TNC: "O REVERTE® tem como objetivo demonstrar, por meio de uma solução integrada que envolve boas práticas agrícolas, ferramentas financeiras, políticas e modelos de negócios, a viabilidade econômica da restauração de pastagens degradadas em vez de abrir novas áreas de cultivo, e evitar o desmatamento. A restauração de terras no Cerrado proporciona benefícios de conservação do solo e da água, aumenta o sequestro de carbono e pode aumentar a resistência dos sistemas de produção a eventos climáticos extremos. O programa visa apoiar a transformação do agronegócio no Cerrado, gerando benefícios sociais, econômicos e ambientais hoje e no futuro."

Até março de 2024, o REVERTE® obteve o compromisso de mais de 263 fazendas, abrangendo um total de 202 mil hectares de terras degradadas, sendo 137 mil no bioma Cerrado.

**China:** O projeto Run Tian já regenerou 2.400 hectares de solos agrícolas na Planície do Norte da China, a maior área produtora de trigo da China. Também treinou mais de 17 mil agricultores em práticas agrícolas regenerativas, o que resultou em aumentos de 4% na produtividade, umidade do solo 300m<sup>3</sup> por hectare e benefício líquido de 360 dólares por hectare. No futuro, a Run Tian desenvolverá novas estratégias de negócios para melhorar ainda mais a saúde do solo, capacitando e apoiando os produtores da linha de frente para proteger o ecossistema do solo. Run Tian também aproveitará a rede em rápido crescimento do Syngenta Group de centros da Plataforma de Agricultura Moderna (MAP), que promovem práticas agrícolas sustentáveis. A oferta da

MAP ajuda os agricultores a modernizar suas fazendas de forma sustentável, ao mesmo tempo em que aumenta a qualidade da colheita, a produtividade e a lucratividade da fazenda. Como parte das recém-publicadas Prioridades de Sustentabilidade do Syngenta Group, a empresa tem como meta expandir o número de centros de atendimento ao agricultor para 1000 até 2028.

**Estados Unidos:** Nos EUA, a colaboração desenvolverá e lançará dois novos projetos. O primeiro se concentrará no aprimoramento da resiliência climática das terras cultivadas e na redução da pressão agrícola sobre os recursos hídricos, liberando diversas rotações de culturas com a produção regenerativa de sorgo. Em um esforço paralelo, a colaboração também buscará ampliar as práticas de agricultura regenerativa com produtores de sementes nos EUA, como parte do esforço global mais amplo da Syngenta Seeds para implementar a agricultura regenerativa na produção de sementes. A colaboração com a TNC trará novo valor comercial aos agricultores, ao mesmo tempo em que reduzirá a pegada ambiental da cadeia de suprimento de sementes e preservará a qualidade das sementes entregues aos clientes do Syngenta Group. O Syngenta Group apóia uma ampla gama de projetos de sustentabilidade e estabelece parcerias com o meio acadêmico e a indústria em todo o mundo, o que demonstra seu compromisso com um enfoque colaborativo.

O Syngenta Group e a TNC realizarão um evento no LinkedIn Live sobre o progresso da parceria. Tzutzy Ramirez e Roberto Castro, da Syngenta, e Michael Wironen e Rodrigo Spuri, da TNC, discutirão como os parceiros continuarão a desenvolver seu modelo exclusivo de colaboração ONG-corporação e quais são os planos para o futuro. O evento será realizado na página do [LinkedIn da Syngenta](#) na quarta-feira, 29 de maio, às 14h30 CET

## Sobre o Syngenta Group

Syngenta Group é uma das maiores empresas de tecnologia agrícola do mundo, com raízes que remontam a mais de 250 anos. Com cerca de 60.000 funcionários, operando em mais de 100 países, a empresa se esforça para transformar a agricultura com inovações tecnológicas orientadas pela ciência, a fim de proporcionar alta produtividade e alimentos de alta qualidade, ao mesmo tempo em que combate as mudanças climáticas e restaura a natureza. O Syngenta Group trabalha com agricultores e parceiros para cumprir quatro prioridades de sustentabilidade: Maior produtividade, menor impacto; Regeneração do solo e da natureza; Melhoria da prosperidade rural; e Operações sustentáveis. As prioridades são sustentadas por práticas de agricultura regenerativa para nutrir e restaurar a saúde do solo, proteger o clima e a biodiversidade e aumentar a produtividade e a lucratividade das fazendas. O Syngenta Group, que está registrado em Xangai, na China, e tem sua sede administrativa na Suíça, se fortalece com suas quatro unidades de negócios: Syngenta Proteção de Cultivos, com sede na Suíça; Syngenta Seeds, com sede nos Estados Unidos; ADAMA®, com sede em Israel; e Syngenta Group China. Juntos, esses negócios oferecem maneiras líderes do setor para atender aos clientes em todo o mundo.

Para fotos e vídeos do Syngenta Group, visite a [Biblioteca de mídias do Syngenta Syngenta Group](#).

### Sobre a The Nature Conservancy

A The Nature Conservancy é uma organização global de conservação dedicada a conservar as terras e as águas das quais toda a vida depende. Orientados pela ciência, criamos soluções inovadoras e locais para os desafios mais difíceis do mundo, para que a natureza e as pessoas possam prosperar juntas. Estamos combatendo as mudanças climáticas, conservando terras, águas e oceanos em uma escala sem precedentes, fornecendo alimentos e água de forma sustentável e ajudando a tornar as cidades mais sustentáveis. Trabalhando em 72 países, usamos uma abordagem colaborativa que envolve comunidades locais, governos, o setor privado e outros parceiros. Para saber mais, acesse [www.nature.org](http://www.nature.org) ou siga @nature\_press no Twitter.

### Informações de contato

Relações com a Imprensa  
[media@syngentagroup.com](mailto:media@syngentagroup.com)

Ciaran Clayton, Diretor de Relações Globais com a Mídia  
+1 703-841-4253  
[ciaran.clayton@tnc.org](mailto:ciaran.clayton@tnc.org)

A proteção de dados é importante para nós. Você está recebendo esta publicação segundo a base jurídica do artigo 6, parágrafo 1 lit. f GDPR (“interesse legítimo”). No entanto, se você não deseja mais receber informações sobre o Syngenta Group, envie-nos uma breve [mensagem](#) informal e não utilizaremos mais os seus dados para este fim. Mais detalhes podem ser encontrados em nossa [declaração de privacidade](#).

#### **Nota de advertência relativa a declarações prospectivas**

Este documento pode conter declarações prospectivas, que podem ser identificadas por termos como “esperar”, “iria”, “irá”, “potencial”, “planos”, “perspectivas”, “estimado”, “visando”, “no caminho certo” e expressões similares. Essas declarações podem estar sujeitas a riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais sejam distintos dessas declarações. Para o Syngenta Group, esses riscos e incertezas incluem riscos relacionados com procedimentos legais, aprovações regulatórias, desenvolvimento de novos produtos, concorrência crescente, risco de crédito ao cliente, condições gerais da economia e do mercado, conformidade e reparação, direitos de propriedade intelectual, implementação de mudanças organizacionais, comprometimento de ativos intangíveis, percepções do consumidor com relação aos organismos e cultivos geneticamente modificados ou produtos químicos de proteção de cultivos, variações climáticas, flutuações nas taxas de câmbio e/ou nos preços das commodities, acordos de fornecimento de um único fornecedor, incertezas políticas, desastres naturais e violações de segurança de dados ou outras perturbações na tecnologia da informação. O Syngenta Group não assume qualquer obrigação de atualizar as declarações prospectivas de modo a refletir os resultados reais, alterações de premissas ou outros fatores